

Memoria Universitaria

[LA VIDA Y EL TRABAJO DE LA UANL EN EL TIEMPO]

MARZO DE 2022

AÑO XII / NÚMERO 146



Dr. Santos Guzmán López
Rector

Dr. Juan Paura García
Secretario General

Dr. Celso José Garza Acuña
Secretario de Extensión y Cultura

Lic. Edmundo Derbez García
**Centro de Documentación
y Archivo Histórico de la UANL**

Edmundo Derbez García
Editor Responsable

Paula Martínez Chapa, Maricela Beltrán Ríos, Jacob M. Rodríguez
y Dora Ivette Díaz (asistente)
Redacción

Alejandro Derbez García
Diseño

Angélica Garza Martínez
Corrección y estilo

Efraín Aldama Villa, Juan Ramón Garza Guajardo y Maricela
Garza Martínez
Colaboradores

Centro de Documentación y Archivo Histórico de la UANL
Circulación y administración

BOLETÍN DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVO HISTÓRICO DE LA UANL MEMORIA UNIVERSITARIA, Año XIII, No. 146, marzo de 2022. Fecha de publicación: 15 de marzo de 2022. Revista mensual editada y publicada por la Secretaría de Extensión y Cultura a través del Centro de Documentación y Archivo Histórico de la UANL. Domicilio de la publicación: Alfonso Reyes 4000 norte, planta principal de la Biblioteca Universitaria Raúl Rangel Frías, Monterrey, Nuevo León, México, C.P. 64440. Teléfono: + 52 81 8329-4000, Ext. 6578 y 4265. Impresa por: Imprenta Universitaria, Ciudad Universitaria s/n, San Nicolás de los Garza, N. L., México, C. P. 66451. Fecha de terminación de impresión: 10 de marzo de 2022. Tiraje: 1,000 ejemplares.

Número de reserva de derechos al uso exclusivo del título Boletín del Centro de Documentación y Archivo Histórico de la UANL Memoria Universitaria otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2010-071509450100-106, de fecha 15 de julio de 2010. Número de certificado de licitud de título y contenido: 14,975. ISSN en trámite. Registro de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial: en trámite.

Las opiniones y contenidos expresados en los artículos son responsabilidad exclusiva de los autores. Prohibida su reproducción total o parcial, en cualquier forma o medio, del contenido editorial de este número.

Impreso en México
Todos los derechos reservados
© Copyright 2022

memoriauanl@uanl.mx
cedah@uanl.mx

Archivos

Las webs de los archivos históricos

En los últimos años se ha podido apreciar una preocupación por promover la difusión de los archivos. Estamos convencidas de que el sitio web es una de las herramientas más eficaces para lograrlo. Sin embargo, no podemos considerarlo como un lugar más dónde ofrecer información del archivo, sino como una herramienta para mejorar la comunicación entre la institución y los ciudadanos.

Lara y Ruiz distinguen al público del sitio web de un archivo como 1) usuario interno: aquel que tradicionalmente utiliza el archivo; 2) usuario potencial: aquel que por su formación podría utilizar el servicio de archivo y no accede a él, en general, por condicionamiento de tipo práctico, social, económico; 3) pre-usuario: gran masa de ciudadanos que quedan al margen de los circuitos culturales al uso y viven en cierta manera desvinculados de las propuestas culturales de su entorno; 4) no-usuario: parte de la ciudadanía que carece de las bases mínimas que le posibilitan el acceso al archivo. Todos estos usuarios son también potenciales internautas que en un momento determinado pueden consultar la web del archivo.

Por ello, el sitio web debe estar centrado en los usuarios y en este sentido Hassan identifica la satisfacción de éstos como elemento clave para el fracaso o éxito del sitio web, además, indica que entre las variables que condicionan esta satisfacción destaca el diseño del sitio web, concluyendo que la usabilidad es el factor vertebral del diseño orientado a la satisfacción-no frustración de uso. El autor diferencia entre factores higiénicos u orientados a la no frustración, y factores motivadores, orientados a la satisfacción, destacando la usabilidad como factor motivador e higiénico simultáneamente. Entre los que él denomina factores higiénicos se encuentran la funcionalidad, accesibilidad y findability; y entre los llamados motivadores, la utilidad, estética y credibilidad.

Amalia Más Bleda y Celia Chaín Navarro
Universidad de Murcia, España